

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный
университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»
(СПбГУТ)

Кафедра Истории и регионоведения

ДИСЦИПЛИНА

Технологии прикладных исследований

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Направление подготовки	Зарубежное регионоведение 41.03.01
Профиль подготовки	Европейские исследования
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Составитель:	к.с.н., доц. Мальченкова А.Е.

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры ИРВ
(протокол № 1 от 01.02.17.)

Зав. кафедрой _____ (Лосев С.А.)

2017 год

Содержание:

1. Введение
2. Список литературы
3. Интернет-ресурсы
4. Темы практических занятий
5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

1. Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Технологии прикладных исследований» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (уровень бакалавриата), в соответствии с рабочим учебным планом и в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование таких компетенций, как:

ОПК – 1: знать основные понятия в области прикладных исследований и их места в системе высшего образования; применять знания в области социальных, гуманитарных и экономических наук для решения прикладных профессиональных задач; владеть профессиональной лексикой и терминологией, навыками активного поиска информации, самостоятельной оценки её качества, навыками организаторской деятельности.

ПК – 9: методологию, методику и технику проведения эмпирических исследований; уметь анализировать технологии организации прикладных исследований в России и за рубежом, определять тенденции и перспективы развития; практически применять технологии организации мероприятий в своей профессиональной деятельности; владеть основами социологических и статистических методов сбора и обработки информации (интервью, анкетирование, наблюдение), готовность принять участие в планировании и проведении полевого исследования в стране (регионе) специализации.

Для выполнения задания необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

Оценка выполненного задания строится на основе учета:

- понимания изученной темы;
- полноты ее раскрытия;
- знания литературы;
- ясного, логичного и аргументированного изложения.

2. Список литературы

Основная литература:

1. Порядина, В. Л. Основы научных исследований в управлении социально-экономическими системами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Порядина В. Л. - Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 262 с.
2. Трубицын, В. А. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Трубицын В. А. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 149 с.

Дополнительная литература:

1. Ситуационный анализ в связях с общественностью [Текст] : учебник / Л. В. Азарова [и др.] ; рец.: А. В. Чечулин, С. М. Емельянов. - СПб. : Питер, 2009. - 256 с. : ил, табл. - (Учебник для вузов).
2. Новиков, А. М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Новиков А. М. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 280 с.
3. Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование [Электронный ресурс] : предпосылки и логика поведения Учебное пособие / Троцук И. В. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2008. - 116 с.

4. Бурняшов, Б. А. Применение информационных технологий при написании рефератов и квалификационных работ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бурняшов Б. А. - Саратов : Вузовское образование, 2013. - 97 с.
5. Любкин, А. А. Количественные методы в экономических исследованиях [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Любкин А. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 687 с.
6. Медведева, М. А. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : практикум / Медведева М. А. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 88 с.

3. Интернет-ресурсы

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

4. Темы практических занятий

1. Процессы развития в научных теориях; понятия «цивилизованность» и «социальность» в теоретических концепциях.
2. Особенности эмпирического исследования и его место в системе профессиональных практик.
3. Разработка концепций сбора данных. Подготовка плана исследования.
4. Источники и типы вторичной информации.
5. Критерии выбора метода сбора данных.
6. Разработка выборочного плана и объёма выборки.
7. Типы качественных исследований: личные интервью, фокус-группы, проекционные методы.
8. Разработка составных частей анкеты. Разработка закрытых вопросов.
9. Разработка форм для анализа данных.

5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Процессы развития в научных теориях; понятия «цивилизованность» и «социальность» в теоретических концепциях.

План

1. Процессы развития в теориях К.Маркса и М.Маклюэна.
2. Понятия «цивилизованность» и «социальность» в теоретических концепциях.

Изучая проблематику первого вопроса темы, дайте ответ на вопрос, что является определяющим фактором развития общества в теориях К.Маркса и М.Маклюэна. Какие противоречия определяет переход к новой общественно-экономической формации (ОЭФ) по К.Марксу. Дайте определение понятиям «базис» и «надстройка» в теории К.Маркса. Укажите названия ОЭФ в теории К.Маркса. Укажите этапы развития общества, определяемые М.Маклюэном. Составьте опорный конспект.¹

¹ Опорный конспект – развернутый детализированный план. Основу составления опорного конспекта составляет анализ самостоятельно найденных данных по вопросу занятия. Опорный конспект включает только основные положения рассматриваемого сюжета, иллюстрации, схемы, таблицы, показывающие логические взаимосвязи выделенных задач.

Переходя ко второму вопросу рассматриваемой темы, ознакомьтесь с различными существующими трактовками понятия «цивилизованность» и «социальность». Какие факторы указывают на высокий/низкий уровень цивилизованности того или иного общества? Опираясь на теоретическую модель Э.Дюркгейма в аспекте механической и органической солидарности, укажите, какие типы норм характерны для солидарности того или иного типа. Составьте опорный конспект.

Тема 2. Особенности эмпирического исследования и его место в системе профессиональных практик.

План

1. Виды эмпирических исследований (разведывательное, описательное, аналитическое).
2. Формулировка и обоснование проблемы (структура исследовательских проблем).

Готовясь к первому вопросу второй темы, определите различия между фундаментальными и прикладными исследованиями, эмпирическими и теоретическими исследованиями. По критерию цели, определите особенности разведывательного, описательного и аналитического исследования. В каких случаях следует применять тот или иной вид исследования?

Переходя ко второму вопросу, необходимо дать определение понятию «проблема»; классифицировать проблемы по различным критериям: цель, носитель, масштаб, глубина противоречий, время. Ответьте на вопрос, в чем заключается различие между решаемыми и исследуемыми проблемами. Определите решаемые и исследуемые проблемы в рамках социальной политики (государство европейского региона на выбор студента). Составьте опорный конспект.

Тема 3. Разработка концепций сбора данных. Подготовка плана исследования.

План

1. Указание цели. Определение задач.
2. Проект и программа исследования (структурные компоненты).

Готовясь к первому вопросу третьей темы, согласно определению решаемой и исследуемой проблемы, определите связь между целями и задачами прикладного исследования. Существуют ли правила построения задач? Для чего нужна операционализация ключевых понятий темы исследования? От чего зависит количество задач, представленных в исследовании? Составьте опорный конспект.

Переходя ко второму вопросу, по критерию цели, укажите отличие проекта и программе исследования. Какие структурные компоненты включает проект исследования? Из каких частей состоит программа исследования? Укажите основные характеристики объекта исследования: расположения объекта исследования (регион, город, деревня); взаимодействие (связь) с другими объектами, явлениями, процессами, оказывающими на него влияние. Составьте опорный конспект.

Тема 4. Источники и типы вторичной информации.

План

1. Источники первичной и вторичной информации.
2. Типы вторичной информации.

В рамках первого вопроса, определите, что относится к источникам информации? Какие из них считаются первичными, а какие вторичные и почему? Составьте опорный конспект.

Переходя ко второму вопросу, укажите критерии, по которым возможно классифицировать вторичную информацию. Определите типы вторичной информации, опираясь на критерии классификации. Составьте опорный конспект.

Тема 5. Критерии выбора метода сбора данных.

План

1. Количественные методы сбора данных.
2. Качественные методы сбора данных.

Приступая к подготовке первого вопроса, дайте определение понятию «метод». В каких случаях следует прибегать к использованию количественных исследований? Укажите, какие методы сбора информации относятся к количественным и почему? Укажите достоинства и недостатки количественных методов исследования. Составьте опорный конспект.

Переходя ко второму вопросу необходимо обозначить, что предполагает качественный метод исследования. В каких случаях следует прибегать к использованию качественных методов исследования? Укажите, какие методы сбора информации относятся к качественным и почему? Укажите достоинства и недостатки качественных методов исследования. Составьте опорный конспект.

Тема 6. Разработка выборочного плана и объёма выборки.

План

1. Отбор единиц анализа (выборка).
2. Виды и методы выборок.

Готовясь к первому вопросу шестой темы, определите понятия генеральная и выборочная совокупность, принципы выборочного метода. Что такое выборочный метод исследования? Что лежит в основе выборочного метода? Какова логика выборки? Составьте опорный конспект.

Переходя ко второму вопросу, необходимо определить содержание вероятностных и целеустремленных выборок. Что относится к вероятностным выборкам? Укажите основные приёмы для случайной выборки, районированной выборки, серийной выборки. При каких условиях осуществляется целенаправленный выбор? Существуют ли правила для объёма выборочной совокупности? Что определяет репрезентативность выборки? Составьте опорный конспект.

Тема 7. Типы качественных исследований: личные интервью, фокус-группы, проекционные методы.

1. Технология проведения интервью, фокус-группы.
2. Проекционные методы качественных исследований.

При подготовке к первому вопросу необходимо ознакомиться с понятием «технология». Чем обусловлено разнообразие технологий? Классифицируйте интервью по критериям: форма, содержание, характер организации. Укажите этапы проведения интервью. Что такое уровень стандартизации интервью? Существуют ли правила распределения вопросов в интервью? Укажите этапы проведения фокус-группы. Что такое гайд? Существуют ли правила структурирования гайда, какие? Составьте опорный конспект.

Переходя ко второму вопросу, ознакомьтесь с целевым назначением использования проекционных методов исследования. Раскройте технологию проведения проекционных методов: словесной ассоциации, завершения предложения, составления рассказа. Составьте опорный конспект.

Тема 8. Разработка составных частей анкеты. Разработка закрытых вопросов.

План

1. Композиция и оформление анкеты
2. Классификация вопросов в опросном листе.

При подготовке к первому вопросу необходимо определить основные компоненты анкеты, составляющие её содержание (структуру). Что входит в вводную часть анкеты? Что относится к целевым вопросам? Что составляет содержание «паспортички» в структуре анкеты? Составьте опорный конспект.

Переходя ко второму вопросу, следует определить классификацию вопросов по следующим критериям: уровень стандартизации, содержание, структура, функция и форма. Составьте примеры по каждому типу вопроса. Составьте опорный конспект.

Тема 9. Разработка форм для анализа данных.

План

1. Структурная группировка.
2. Типологическая группировка

При подготовке к первому вопросу девятой темы, ознакомьтесь с целевым назначением группировок. Что определяет нахождение в той или иной группе? Укажите критерии группировки исследовательских данных. Какие признаки лежат в основании структурной группировки? Составьте опорный конспект.

Переходя ко второму вопросу, определите критерии, лежащие в основании типологической группировки. укажите целевое назначение типологических группировок. Какое значение имеют типологические группировки в анализе эмпирических данных, полученных в результате исследования? Составьте опорный конспект.